



CASOS DE ÉXITO

# Coca-Cola abona su legado en un edificio ultra moderno y sustentable con Crestron como esencial socio tecnológico

CASO DE ÉXITO

## INTRODUCCIÓN

Coca-Cola es una de las empresas más conocidas en todo el mundo y en Argentina se propuso construir un edificio moderno, innovador y sustentable basado en los más altos estándares de calidad en cuanto a lo tecnológico y lo arquitectónico.

### Socios tecnológicos

**Crestron Latinoamérica.**

**ICAP Global.** Líderes de proyecto: Daniel Husni y Martin Corro.

**Proyecciones Digitales.** Líderes de proyecto: Andrea Molina y Facundo Murua.

## RETO

Por la magnitud del proyecto, éste fue realizado por dos empresas competidoras del mercado argentino en integración audiovisual; algo inusual que resultaba en un reto para todos los involucrados y en un compromiso de absoluto profesionalismo.

Lo importante era reunir esfuerzos a pesar de ser competencia, porque era muy vital poder cumplir con los siguientes aspectos:

-Período de ejecución: El tiempo disponible por la planificación de obra era imposible de cumplir por una sola empresa; son más de 100 espacios, con muchos retrasos de tiempo en cuanto a infraestructura.

-Complejidad tecnológica: El proyecto es muy complejo en algunos aspectos de ingeniería, para lo cual se sumaron know-how de ambas compañías.

Bernardo Rodriguez Toppi, Technology Services Manager - SLBU, Coca-Cola de Argentina: "El objetivo principal fue mejorar la experiencia de los usuarios internos a nivel de colaboración, al ser una compañía multinacional, tenemos muchas reuniones todos los días con diferentes oficinas alrededor del mundo. Ya teníamos soluciones pero aprovechando el nuevo edificio definimos actualizar el equipamiento y simplificar el accionar de los usuarios".

“Tendremos mejores reuniones por el simple hecho que el usuario puede gestionar todo en forma simple y seguro. La reunión se realizará y la experiencia será buena. Debería haber un aumento en la productividad”.

**Bernardo Rodriguez Toppi**

## TECNOLOGÍA

Los integradores desarrollaron un sistema integral audiovisual y de control para salas y espacios con diversos tipos físicas y variantes tecnológicas, cubriendo diferentes tipos de necesidades. En lo general podemos hablar de conectividad con DigitalMedia, sistemas de control, sistemas de presentación y para compartir contenidos, sistemas integrales para conferencias, plataforma de audio distribuido y sistema para reserva de salas, todo con el apellido Crestron.

## SALA DE REUNIONES

Se implementó la solución audiovisual y de colaboración en 99 salas de 8 tipos distintos. En cada una de las salas se instaló un display interactivo, un sistema de control Crestron compuesto por un panel táctil TSW-760-B-S, un equipo Airmedia AM-101 para transmitir inalámbricamente contenidos desde laptops o tablets y un convertidor HD-MD400 que permite conectar laptops vía HDMI o VGA, desde la mesa hasta los displays. También se integró el completo sistema de sonido para cada salón.

Además en la entrada de cada sala se instaló un sistema de reserva de salas con el display externo TSS-752-W-S integrado al sistema Fusion con el que cuenta Coca Cola en todo el mundo. Cabe recordar que Crestron Fusion es el sistema de gestión y monitoreo remoto de los sistemas de control de un edificio.

Es evidente que un edificio de tales proporciones también necesita huddle rooms, esas áreas para reuniones exprés. El proyecto incluyó la instalación del sistema de audio y de visualización en zonas llamadas Refreshment Areas, y Brainstorming donde en cada uno se instaló un display de 84", switches matriciales compactos HDMI y un sistema de transmisión inalámbrica de contenidos Crestron Airmedia.



## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Por su tamaño y por la cantidad de personas que trabajan en este complejo, Coca-Cola decidió instalar un sistema de visualización con pantallas de diversos tamaño en lugares como la recepción y foyers de los pisos 1 y 2, además de un extensivo sistema de música ambiental en diversas áreas, todo con equipos de audio distribuido, procesamiento DSP y altavoces Crestron.

Se desarrolló e instaló un sistema integrado de cartelería digital dividido por subsistemas correspondientes a conjuntos de pisos del edificio. Este sistema es capaz de distribuir señales de video y audio y también de enviar una señal de streaming por cada subsistema.

## AUDITORIO

En el auditorio se implementaron tres pantallas de Leyard LED de Pixel Pitch 0.9 mm (una al centro y dos laterales) con un sistema de audio independiente por pantalla, un equipo de audio general con parlantes de techo, microfónica digital y un sistema de procesamiento de sonido. De hecho en este gran espacio también existe un sistema de reserva de salas de Crestron, de tal manera que cualquier ejecutivo puede agendar el lugar utilizando su smartphone o laptop empleando el software Microsoft Exchange. Todo la tecnología del auditorio es controlada a través del sistema de control CP3 de la Series 3 de Crestron.

Una de las particularidades es que el auditorio puede usarse de forma total o en formato dividido, con lo que permite hasta presentaciones, cuando el quórum sea menor.





**¡ADELANTE!**  
Son súper saludables y nos ayudan a estar en forma. Tienen mucha fibra y pocas calorías, grasas, azúcares y sodio.



## LOS RESULTADOS

Coca-Cola apuesta por la modernidad pero no solo en la infraestructura, sino en las formas de trabajo. Una de las premisas fue que la tecnología fuera provocadora y facilitadora de procesos de comunicación y colaboración. Coca Cola cree fervientemente que la productividad es consecuencia del trabajo en equipo y Crestron contribuyó ampliamente para lograrlo.

Solo para ejemplificar, en este vanguardista proyecto, todo espacio puede ser usado para interactuar, así existen la "Refreshment Area" donde se utiliza tecnología AV para presentaciones casuales mientras se toma un café o gaseosas, la "Brainstorming Area" donde se hacen reuniones creativas sin mesas, en espacios casuales descontracturados, la "Connect Area", un espacio casual en pasillos o los "Huddle Open Room" que es una sala de reunión típica, aunque abierta, casi sin paredes.

El valor de estos espacios innovadores es que fomentan la colaboración, optimizando a su vez la experiencia de uso. Esto responde a las necesidades del nuevo paradigma donde la vida profesional y personal deben integrarse en el espacio de trabajo.



“Lo mas importante de la solución elegida es la flexibilidad de los equipos de conectarse a lo que uno desee, y también la personalización que se puede realizar a nivel programación”.

**Bernardo Rodriguez Toppi**



## PRODUCTOS CLAVE DE CRESTRON

Sistema de presentación inalámbrica BYOD AM-101

Sistema de conferencia all-in-one Crestron Mercury

Sistema de reserva de salas con displays TSS-752-W-S

Procesador de control RMC3

Panel táctil de control TSW-760-B-S

Matriz HDM 4:2 HD-MD4X2-4K-E

Sistema de presentación y control DMPS3-4K-300-C

Receptores y transmisores DigitalMedia 4K 8G

Bocinas de techo SAROS\_IC6T-W-T

Receptor de DigitalMedia y controlador con escalador DM-RMC-4K-SCALER-C

Matriz modular 8 x 8 DM-MX8X8-RPS

Matriz modular 16 x 16 DM-MX16X16-RPS

Procesador de sonido digital con Dante DSP-1281

Amplificador Avia 8 canales AMPI-8150



**LATIN AMERIC A**

BLVD. MANUEL AVILA CAMACHO 37-1A  
COL. LOMAS DE CHAPULTEPE C  
CP 11560  
MÉXICO  
+52.55.5093.2160

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN  
[CRESTRONLATIN.COM](http://CRESTRONLATIN.COM)